Teilnahmeoptionen
German Pavilion WNE 2025

Die World Nuclear Exhibition (WNE) 2025 in Paris ist das weltweit führende Ereignis der zivilen Nuklearindustrie. Als Organisator des deutschen Pavillons bietet KernD Unternehmen die Möglichkeit, flexibel und kosteneffizient an unserem Gemeinschaftsstand teilzunehmen und von hoher Sichtbarkeit, geteilter Infrastruktur sowie einem starken Netzwerk zu profitieren. Nachfolgend finden Sie drei Beteiligungsmodelle, die auf unterschiedliche Bedürfnisse und Budgets zugeschnitten sind.

KernD

Sponsoring

Das Sponsoring bietet maximale Sichtbarkeit und eine enge Verbindung mit dem deutschen Pavillon. Sponsoren profitieren von hervorgehobener Logoplatzierung, medialer Präsenz und der Beteiligung an unserem Get-Together nach dem Workshop am zweiten Messetag (ab 17:30 Uhr).

Gold

- Prominente Logoplatzierung am Stand und in allen Medien
- Erwähnung in Social Media und WNE Daily Advertorial
- Aktive Rolle im Workshop und anschließendem Get-Together
- Möglichkeit zur Materialverteilung

10.000 €*

Silber

- Mittlere Logoplatzierung am Stand und in Medien
- Erwähnung in Social Media und WNE Daily Advertorial (gemeinsame Platzierung)
- Berücksichtigung im Workshop und Teilnahme am Get-Together
- Möglichkeit zur Materialverteilung

5.000 €*

Bronze

- Logoplatzierung am Stand und in Event-Kommunikation
- Erwähnung in Social Media
- Teilnahme am Get-Together

3.000 €*

*Preis exklusive MwSt.

Präsenz

Für Unternehmen, die eine greifbare Präsenz wünschen, ohne einen kompletten Stand zu buchen. Exponate können ansprechend präsentiert werden.

mit Exponat

- Ausstellungsfläche auf einem Sockel (inkl. Stromversorgung)
- Logo in allen Medien und Kommunikationskanälen
- Erwähnung im WNE Daily (gemeinsame Platzierung)
- Offizielle Registrierung als Aussteller und Zugang zu Business Meetings
- Erwähnung während des Workshops
- Teilnahme am Get-Together

5.000 €*

ohne Exponat

- Logoplatzierung am Stand und in Medien
- Offizielle Registrierung als Aussteller und Zugang zu Business Meetings
- Teilnahme am Get-Together-Networking-Event
- Erwähnung in der gemeinsamen Kommunikation

2.000 €*

*Preis exklusive MwSt. und zzgl. WNE-Registrierungsgebühr in Höhe von 1.480 € (Abwicklung via RX France)

Warum ein Get-Together mit deutscher Gastfreundschaft?

Das Get-Together am zweiten Messetag ist mehr als nur ein geselliges Beisammensein. Es ist ein gezielt eingesetztes Instrument zur **Vertiefung von Gesprächen** und zur **Stärkung von Beziehungen**.

- **Effektives Networking**: Viele Geschäftskontakte entstehen nicht während formaler Präsentationen, sondern in entspannter Atmosphäre. Ein gemeinsames Bier oder eine Brezel senkt Barrieren und erleichtert den persönlichen Austausch.
- **Stärkung der Marke „German Excellence“**: Deutsche Gastfreundschaft steht für Zuverlässigkeit, Qualität und Authentizität. Dieses positive Erlebnis bleibt Besuchern nachhaltig in Erinnerung und wird direkt mit den ausstellenden Firmen verknüpft.
- **Erweiterung der Sichtbarkeit**: Sponsoren und Teilnehmende des Pavillons profitieren von einem Event, das über die Standfläche hinausstrahlt und zusätzliche Besucher anzieht.
- **Wirtschaftlicher Nutzen**: Kontakte, die bei einem lockeren Get-Together geknüpft werden, sind oft entscheidend für neue Projekte, Kooperationen oder Folgeaufträge.

Kurzum: Das Get-Together ist ein strategisches Element, um **deutsche Kernkompetenz mit menschlicher Nähe zu verbinden** – und damit das auszustellen, was uns auf der WNE stark macht: **Technologie, Qualität und Vertrauen.**

5 Gründe für Ihre Teilnahme am German Pavilion

1

Sichtbarkeit durch Gemeinschaft
Profitieren Sie von der Strahlkraft eines zentral gelegenen, professionell gestalteten Pavillons mit klarem Fokus auf *German Excellence*. Ihre Marke wird sichtbar – digital, vor Ort und im Rahmen aller Kommunikationsmaßnahmen.

2

Kosteneffizient & unkompliziert
Durch die gemeinsame Nutzung von Infrastruktur, Messebau, Organisation und Catering reduzieren Sie Ihre Kosten erheblich – und können sich ganz auf Ihre Inhalte und Kundengespräche konzentrieren.

3

Zugang zu internationalen Entscheidungsträgern
Die WNE ist die weltweit wichtigste Plattform für die zivile Nuklearindustrie. Durch unsere gezielten Kommunikationsmaßnahmen (u. a. Workshop, WNE Daily, Business Meetings) erreichen Sie genau die richtigen Ansprechpartner – aus Politik, Industrie und Regulierung.

4

Deutsche Gastfreundschaft mit Wirkung
Unser Get-Together mit Brezeln, Bier und entspanntem Austausch ist mehr als nur ein Empfang – es ist ein strategischer Ankerpunkt für erfolgreiche Kontakte. Hier entstehen Verbindungen, die über den Messebesuch hinausgehen.

5

Flexibilität für jede Unternehmensgröße
Ob Start-up, KMU oder Hidden Champion – mit verschiedenen Präsenz- und Sponsoringpaketen bieten wir für jedes Budget die passende Sichtbarkeit. Auch ohne eigenes Exponat ist ein professioneller Auftritt garantiert.

Seien Sie Teil von etwas Größerem!

Positionieren Sie Ihr Unternehmen im Herzen der globalen Nuklearbranche – gemeinsam mit starken Partnern unter dem Dach von „German Excellence“.

Nutzen Sie unsere Bühne, unser Netzwerk und unsere Gastfreundschaft.

Jetzt ist der Moment.
Jetzt ist Ihre Chance.
Jetzt ist WNE 2025.

Nicole Koch

nicole.koch@inforum-gmbh.de

+49 163 777 2797

KernD

28-30 NOV 2023
Paris - Villepinte

The world's leading event brings together key players from across the value chain every two years in Paris.

This internationally renowned B2B show stands out for its wide range of activities covering the entire value chain of the industry. This uniqueness makes it the undisputed reference for the civil nuclear sector.

WNE showcases leading French and international companies in the sector, as well as many young, innovative businesses.

UPCOMING EVENT

World Nuclear Exhibition

04-06 NOV 2025
Paris Villepinte - Hall 6

2023 KEY FIGURES

23, 600 professional participants

25% international participants

780 exhibitors

3 days of exhibition

40% international exhibitors

17 pavilions

127 innovations announced

112 accredited journalists

88% of visitors satisfied with their visit

8,800 business meetings

PROGRAMME

131 conferences

291 speakers

4 conference areas

8,541 conference participants

THE PRIVILEGED MEETING PLACE FOR KEY PLAYERS IN THE CIVIL NUCLEAR INDUSTRY

New for this 2023 edition

WNE CONNECT TO NUCLEAR PROGRAM

WNE Connect to Nuclear Program dedicated to attractiveness, employment, and training, with:

- + 1000 students
- 3 days of conferences & guided tour
- 3 industry partners
- 7 supporting partners

WNE STARTUP PROGRAM

WNE Startup Program supporting key entrepreneurs by offering them visibility and a unique business experience, with:

- 20 selected startups
- 22 mentors
- 1 unique sponsor
- 11 supporting partners

50 ACTIVITIES REPRESENTED COVERING THE WORLD VALUE CHAIN

- **49%** Influencers
- **25%** Decision makers
- **25%** C-level

+88 COUNTRIES REPRESENTED

2 MAIN VISIT OBJECTIVES

NETWORKING
Develop partnerships

BUSINESS
Meet experts of the sector